

お店同士のコラボから生まれる

新しい広告メディアに参加しませんか？

「コラボ・ファン」

じっくり

だけど、
确实

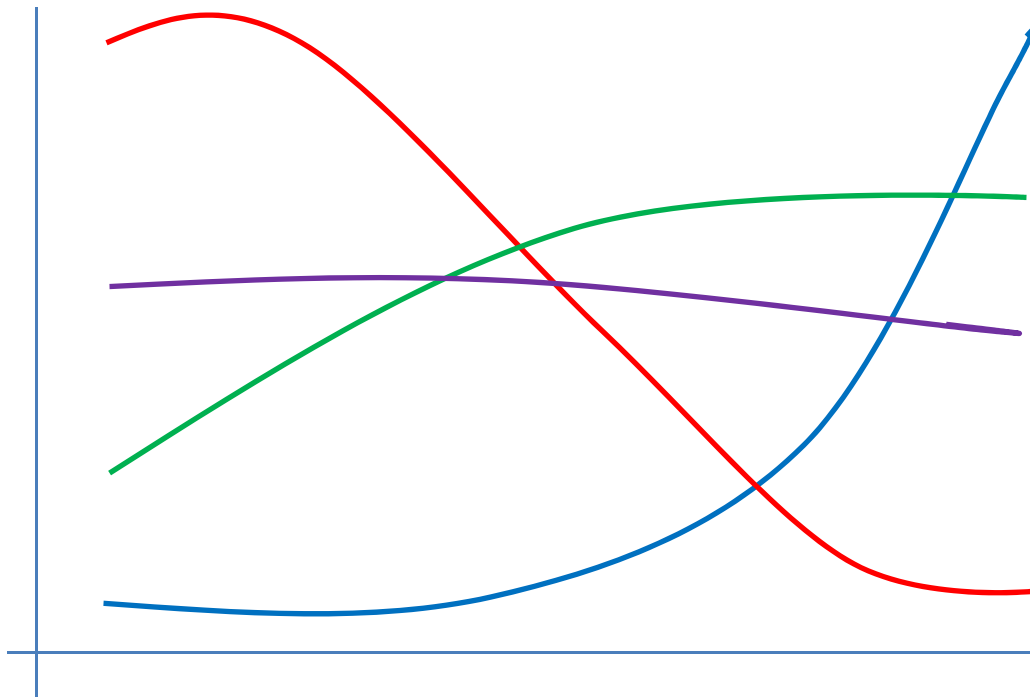
さらに、
リスクなし

Pygmie'S

目次

1. ネット集客、落ちていませんか？
2. 3つの選択
3. 新しい広告メディア「コラボ・ファン」とは
4. 「顧客シェア」を実現する「コラボ・ファン」
5. 従来媒体との比較
6. お店検索の比較
7. 広告到達量予測
8. 利用料金
9. 「コラボ・ファン」を活かすも殺すも「お店のコラボ」しだい
10. 低料金でピグミーズはやっていけるの？
11. 集客以外のコラボ
12. いろいろな「危惧」
13. コラボ気運、高まる！

1. ネット集客、落ちていませんか？



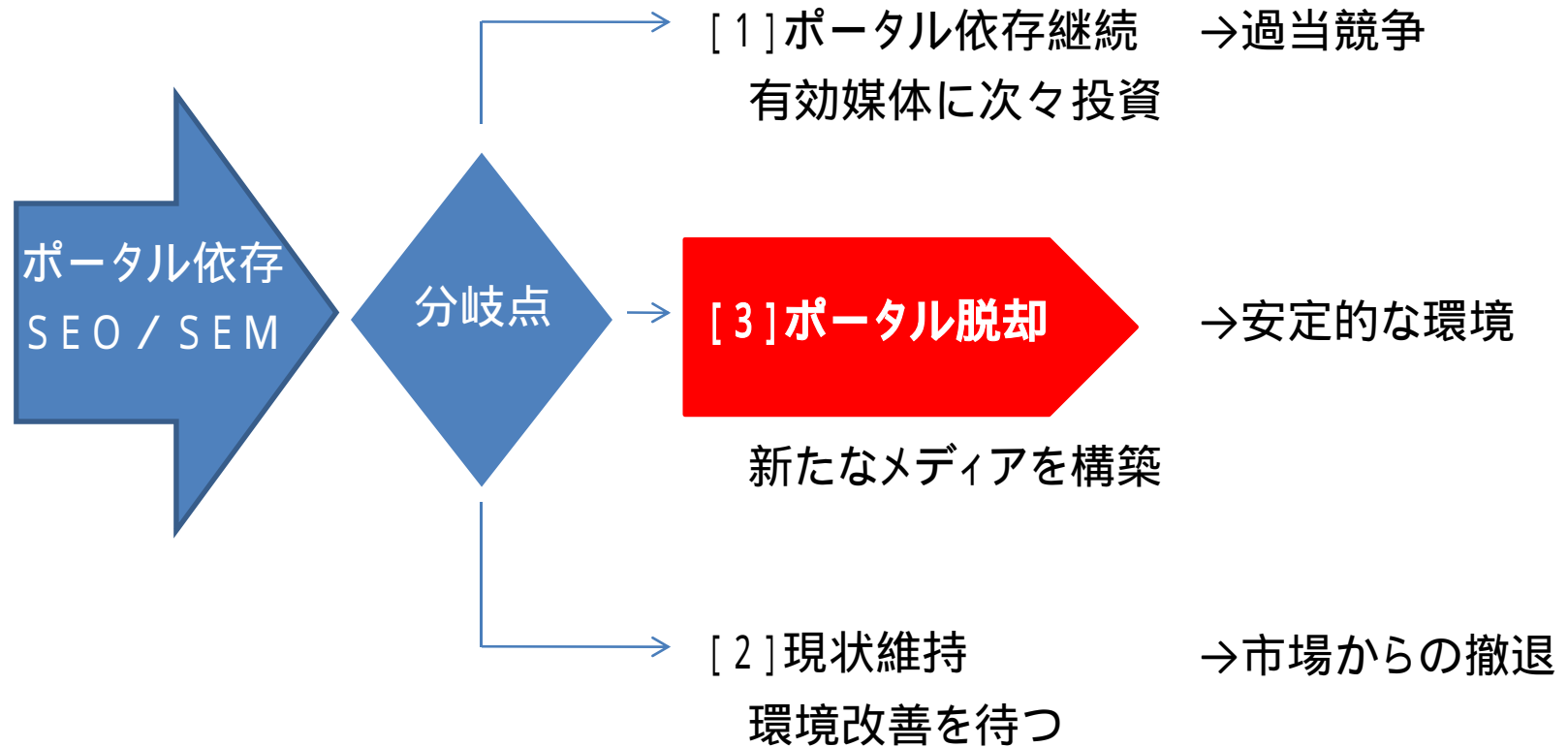
ネット広告費↑

利用者数→

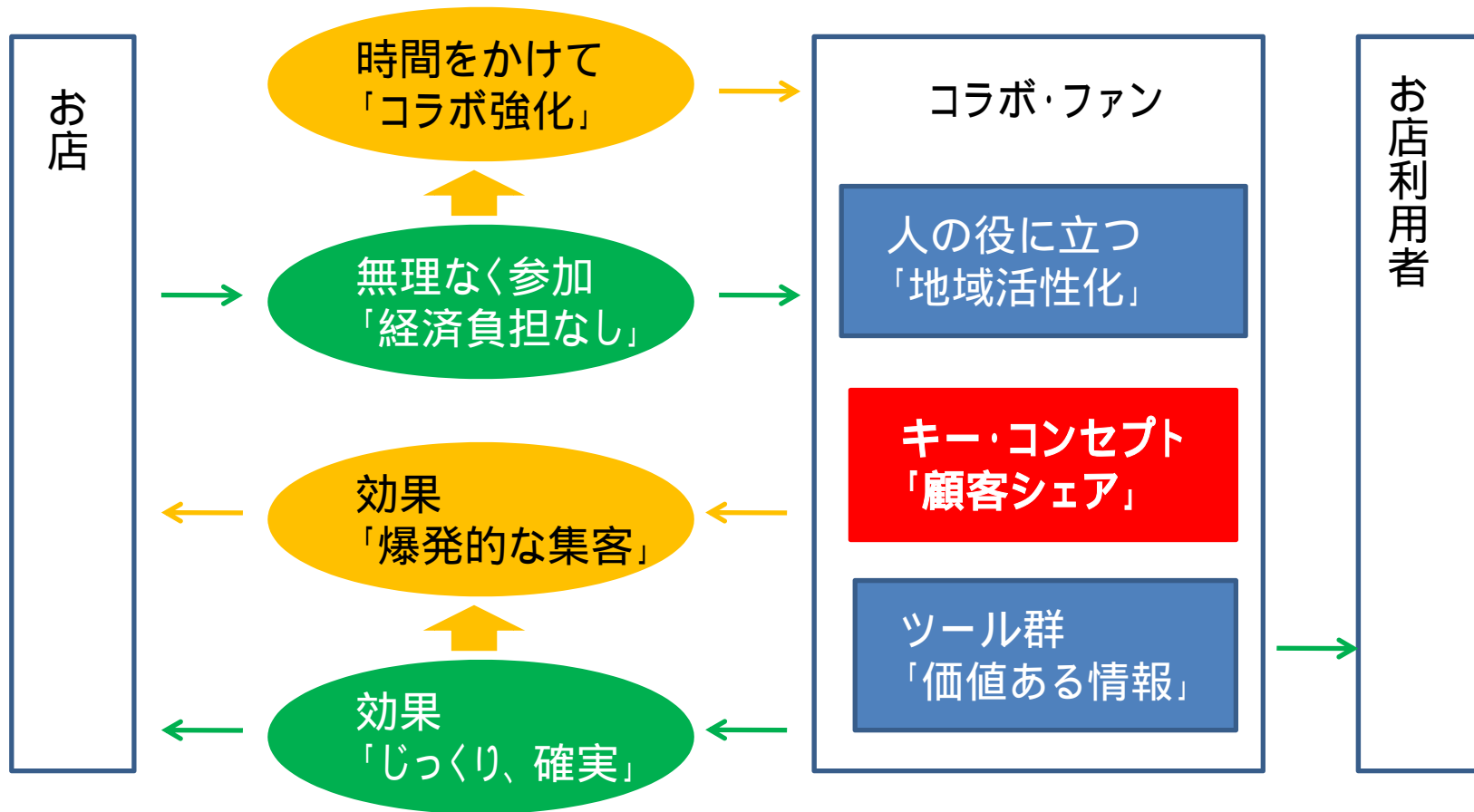
投資拡大店のパフォーマンス↓

投資額一定店舗のパフォーマンス↓

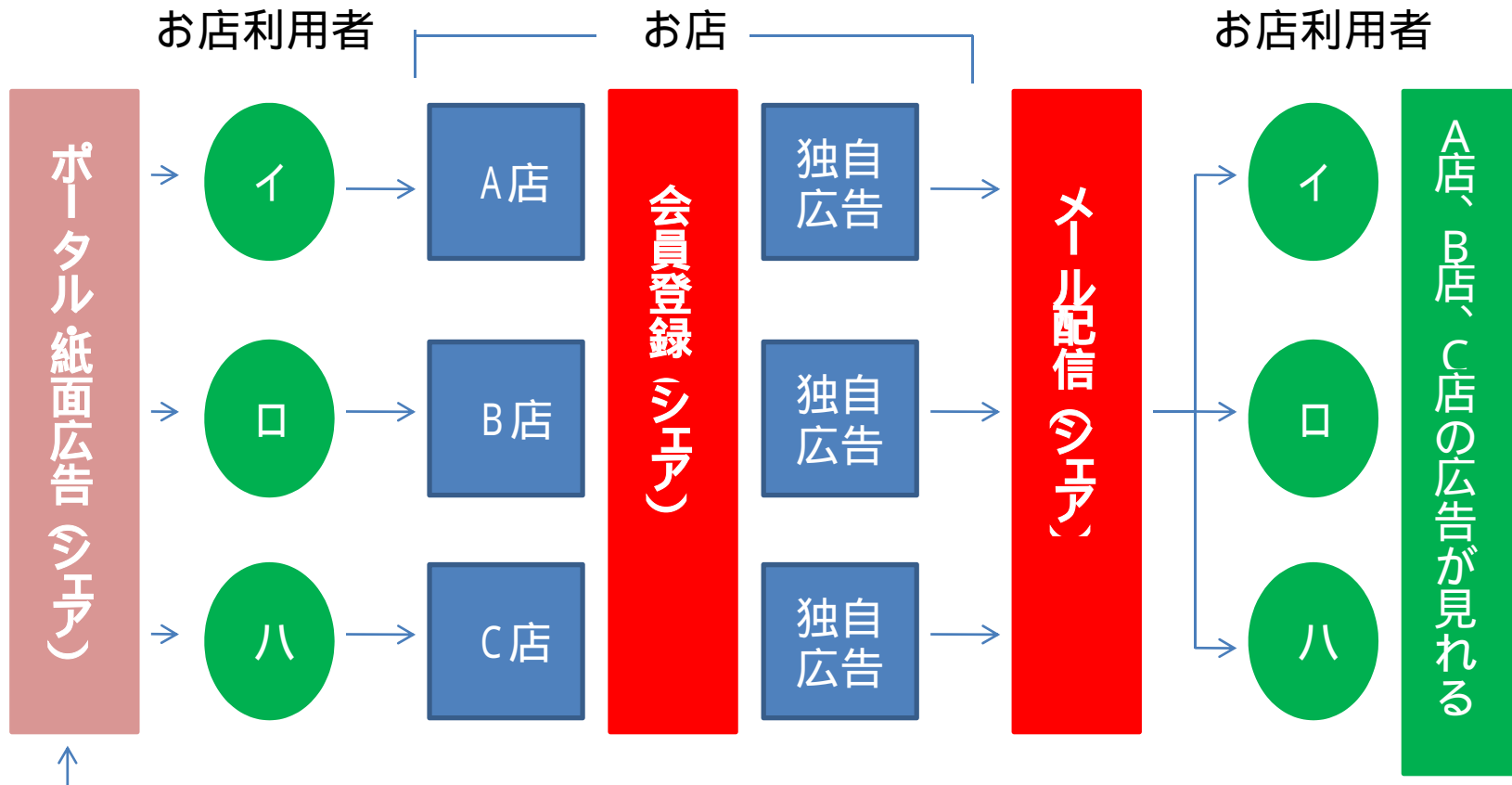
2. 3つの選択



3. 新しい広告メディア「コラボ・ファン」とは



4. 「顧客シェア」を実現する「コラボ・ファン」



従来の一目瞭然

A店にとっては、未来店のロ、ハに広告が流せる

Pygmie'S

5. 従来媒体との比較

媒体	質		
	量	個人宛アプローチ	PUSH型アプローチ
ポイントカード	×		× (PULL型)
新聞折込	(高額)	× (世帯)	(高額)
ポスティング	(高額)	× (世帯)	(高額)
雑誌置き	(高額)	(高額)	× (PULL型)
HP	(高額)		× (PULL型)
独自メール配信	×	(高額)	
コラボ・ファン			

6. お店検索の比較

主体	従来のお店検索	コラボ・ファンのお店検索
検索サイト	<ul style="list-style-type: none">・業種特化型数社併存・広域集客	<ul style="list-style-type: none">・業種混在・地域限定集客の集合
お店	<ul style="list-style-type: none">・複数サイト併用・高料金	<ul style="list-style-type: none">・単一サイト利用・低料金
お店利用者	<ul style="list-style-type: none">・ネット検索層・浮遊層	<ul style="list-style-type: none">・近隣店利用層・リピータ候補層

7. 広告到達量(メール配信量)予測

爆発的な力を秘めているメディア

	50店舗参加	100店舗参加	200店舗参加
各店月5名会員増	3,000名 / 年	6,000名 / 年	12,000名 / 年 →3年後 36,000名 / 年
各店月10名会員増	6,000名 / 年	12,000名 / 年	24,000名 / 年 →3年後 72,000名
各店月20名会員増	12,000名 / 年	24,000名 / 年	48,000名 / 年 →3年後 144,000名

8. 利用料金

今回の募集： 1,050円/月・店

条件： メール会員を月10人以上獲得(店舗あたり)

下回った場合： 3,150円/月・店

9. 「コラボ・ファン」を活かすも殺すも「お店のコラボ」しだい

[1] メール会員を増やす

会員数が増えると、コラボ・ファン内での露出度が高まります。

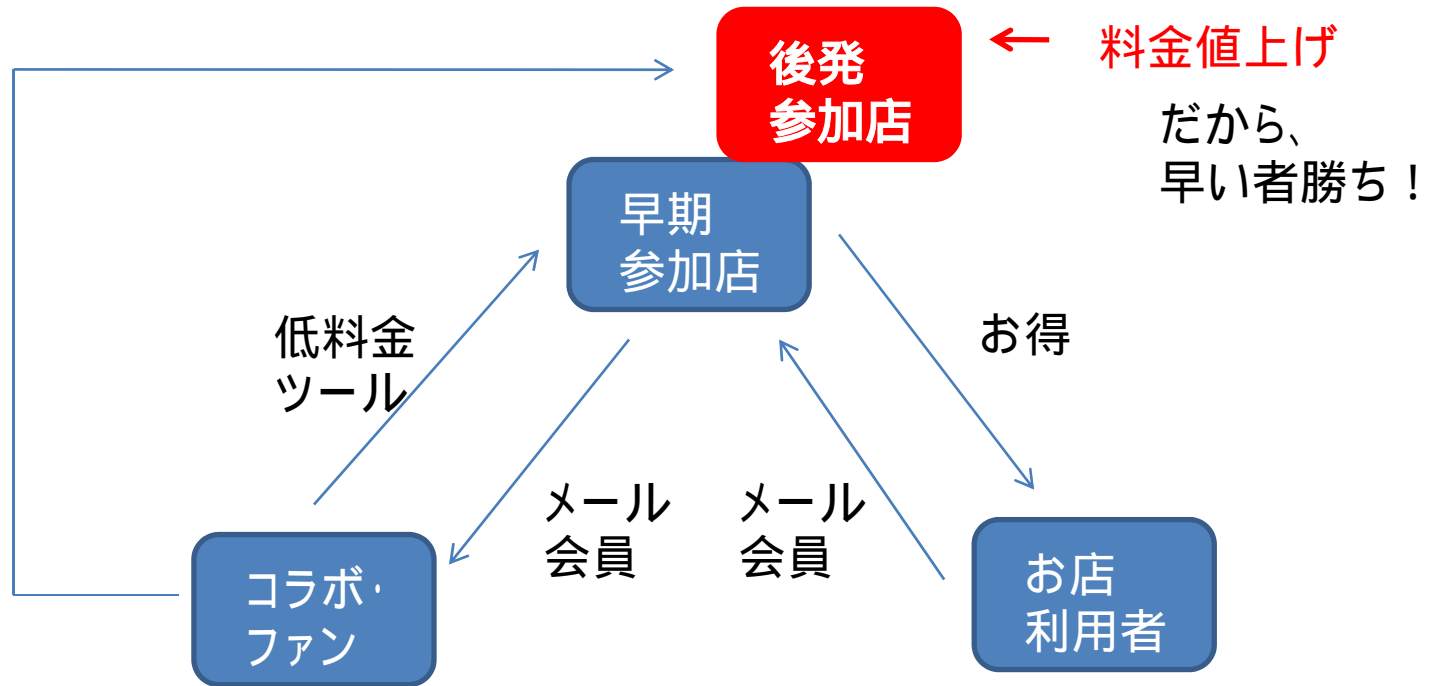
[2] 価値ある情報の発信

- ・ コラボ・ファンで催す4つのイベントに合わせて、クーポンを更新する。
- ・ 近隣店とラリーコラボなどを企画する。

[3] 近くの参加店を増やす

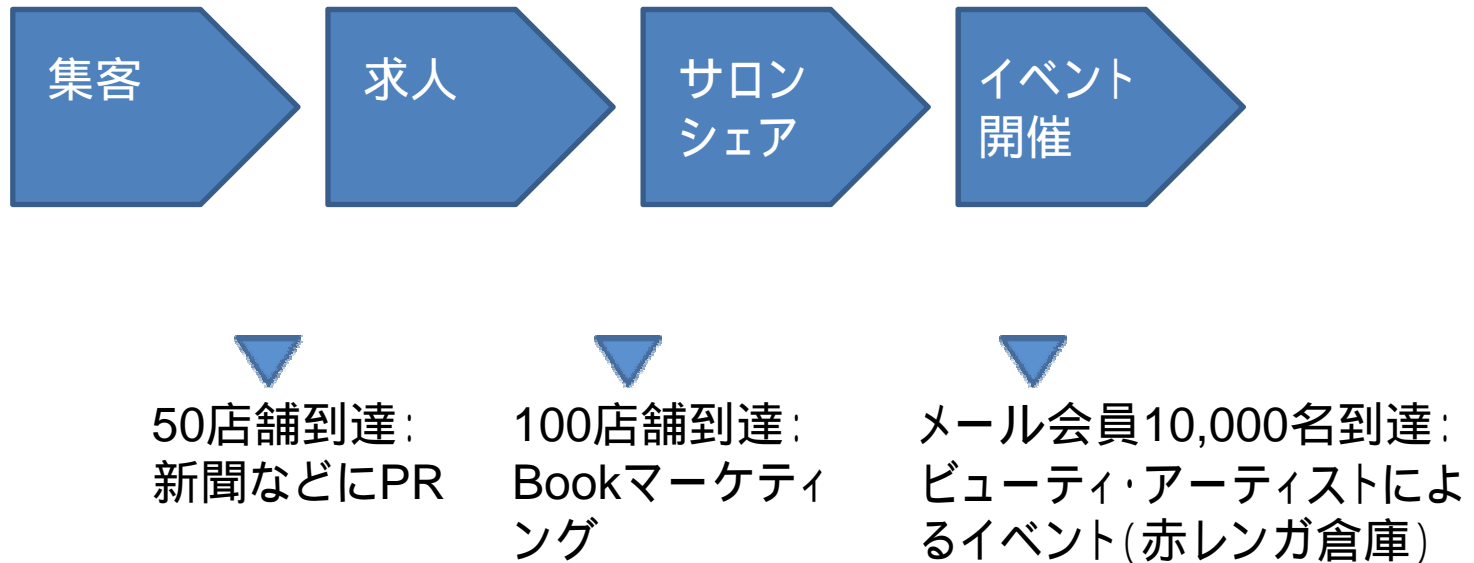
集客視点からみて、コラボ・ファンに参加してほしいお店をお知らせください(「お店推薦制度」)。
ちょっとしたアフィリエイトなどと比べものにならない収益性。

10. 低料金でピグミーズはやっていけるの？



11. 集客以外のコラボ

活用はお店の方のアイデア下さい



12. いろいろな「危惧」

回答は説明会で。

- [1] スタッフがインターネットを操作できないけれど、参加できる？
- [2] ホームページを持っていないが、参加できる？
- [3] 会員登録しないで、広告だけ流すお店が出てこない？
- [4] お店の数が増えると、メール内容が長くなるが嫌がられない？
- [5] 地域限定集客ということだが、横浜駅前でも効果が期待できる？
- [6] 同業のお店の参加でマイナスにならない？

13. 「コラボ」気運、高まる！

3.11（助け合い、絆、つながり）

原発：金曜日のデモ

自ら動く

動けば、変えられる

皆で何とかする

「お店同士のコラボ」で、地域を元気に！